

Pressemitteilung

Neuer CEO: mrge holt Dave Reed an die Spitze des Managements und stärkt so die internationale Position

Hamburg, 13. Juni 2023 – mrge, eine der weltweit führenden Plattformen für Commerce Advertising entlang der Customer Journey, ernennt Dave Reed zum neuen CEO. Er leitet fortan die Geschäfte des Unternehmens, gibt die strategische Richtung vor und treibt das internationale Wachstum von mrge voran.

Bei mrge bringt Dave Reed mehr als 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Digital Marketing, E-Commerce und Big-Data-Plattformen aus Europa, den USA, Asien und Lateinamerika ein. Zuvor war er CEO von Teralytics, einem Big-Data-Analyseunternehmen, das Einblicke im Bereich Mobilität liefert. Vor dieser Tätigkeit war er zwölf Jahre lang bei MediaMath, dem Entwickler der ersten DSP-Plattform, die den Kauf digitaler Werbung auf globaler Ebene automatisiert hat. Dort war er in Leitungspositionen in den Bereichen Engineering und Client Services tätig und führte zuletzt alle Geschäfte außerhalb der USA.



Dave Reed, CEO, mrge

„mrge ist einer der führenden Innovatoren im Bereich Commerce Advertising“, sagt Dave Reed und weiter: „Das Unternehmen leistet Pionierarbeit mit einem Multichannel-Stack, der Verbraucherzielgruppen mit hoher Kaufbereitschaft mit relevanten Angeboten in großem Umfang verbindet. Heute umfasst unser Portfolio Affiliate-Marketing, Couponing/Gutscheine, Preisvergleichsseiten, White-Label-Vergleichsshopping und CPC/CPA/ROAS-basierte Performance-Media-Angebote. In einer Welt, in der aufmerksamkeitsbasierte Werbung von den Verbrauchern mehr und mehr ausgeblendet wird, glauben wir, dass Marketing, das auf der Kaufabsicht der Verbraucher basiert, eine immer wichtigere Rolle spielen muss. [Laut McKinsey](#) hat die Branche das Potenzial, allein



in den Vereinigten Staaten Unternehmenswerte von mehr als 1,3 Billionen US-Dollar zu generieren. Unser Ziel ist es, weltweit mit an der Spitze dieser Entwicklung im Marketing zu stehen.“

Über mrge

mrge ist eine der weltweit führenden Plattformen für Commerce Advertising und verbindet mehr als 5.500 Publisher, 55.000 Werbetreibende und 100 Netzwerke in über 160 Ländern. Im Jahr 2022 generierte die Gruppe 3,5 Milliarden getrackte Clicks für ihre Publisher-Kunden, was zu zusätzlichen E-Commerce-Umsätzen von mehr als zwei Milliarden Euro für ihre Advertiser-Kunden führte. Durch die Verschmelzung intelligenter Tools, Technologien und Formate bringt mrge Kampagnenbotschaften näher an den Content heran und schafft so Mehrwert für Publisher, Werbetreibende und Nutzer gleichermaßen.

mrge bündelt die Stärken von vier marktführenden Unternehmen: **digidip**, das sich auf Premium-Publisher mit hohem Traffic konzentriert, **shopping24**, das Lösungen für Produktempfehlungen anbietet, **SourceKnowledge**, als CPC-Plattform etabliert, und **Yieldkit**, das eine hohe Reichweite und Performance bietet. mrge wird von der Private-Equity-Investmentgruppe Waterland als Mehrheitseigner unterstützt und von CEO Dave Reed, CFO Michael von Stern und CTO Nils Grabbert geleitet. mrge hat Büros in Hamburg, Berlin (beide Deutschland) und Montreal (Kanada) und beschäftigt mehr als 140 Mitarbeiter.

www.mrge.com

Pressekontakt mrge:

Susanne Weller

T: +49 172 308 41 36

E: s.weller@weller-media.com